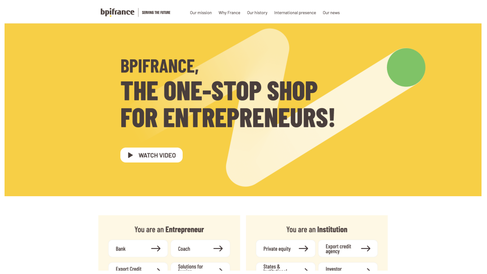
Primerjalna analiza

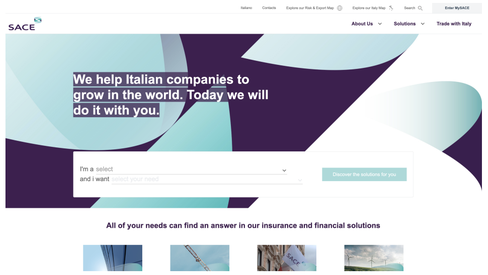
na primeru malih podjetij

Primerjane strani

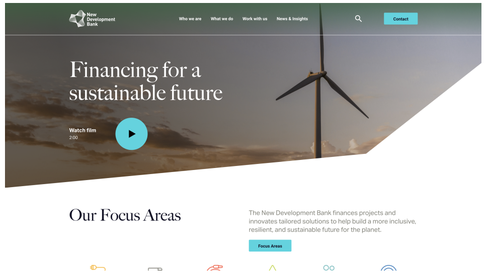
bpifrance.com



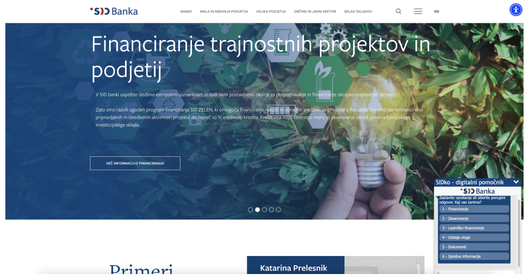
sace.it



ndb.int



sid.si (trenutna)



Cilji spletne strani

1. Informiranje o finančnih produktih in storitvah

Ali spletna stran **jasno predstavlja** različne finančne produkte in storitve, ki jih banka ponuja?

Ali je na spletni strani na voljo **dovolj informacij** o pogojih in drugih relevantnih podrobnostih finančnih produktov?

2. Pomoč pri procesu prijave in pridobivanja financiranja

Ali spletna stran **omogoča enostaven dostop** do obrazcev in dokumentacije za prijavo na financiranje?

Ali stran nudi **jasna navodila in korake** za uspešno prijavo na financiranje?

3. Izobraževanje o finančnih konceptih in praksah

Ali spletna stran **vsebuje izobraževalne vsebine**, ki pomagajo strankam razumeti kompleksne finančne koncepte?

Ali so na voljo spletne delavnice, seminarji ali drugi **viri za izobraževanje strank** o finančnih praksah in strategijah?

4. Podpora strankam in svetovanje

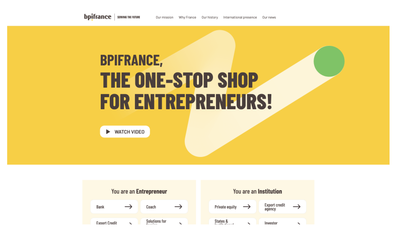
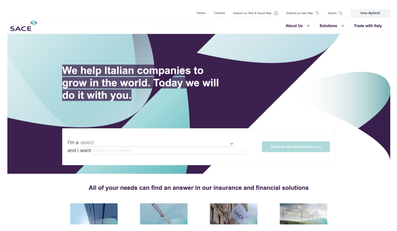
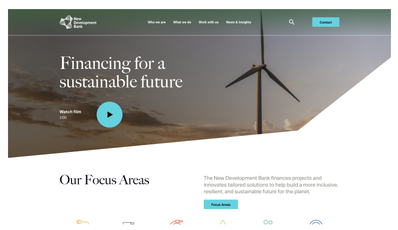
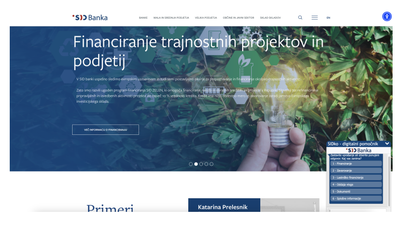
Ali spletna stran omogoča enostaven **dostop do kontaktnih informacij** za svetovalce ali podporo strankam?

Ali banka ponuja možnost spletnega klepeta ali podpornega sistema za **hitro reševanje vprašanj strank**?

5. Prikaz uspešnih projektov in referenc

Ali spletna stran vsebuje **primerjalne študije**, ki prikazujejo uspešne projekte, financirane s strani banke?

Ali je na voljo **portfelj referenčnih projektov**, ki pričajo o uspehu financiranja bank v preteklosti?

	bpifrance.com	**sace.it**	**ndb.int**	**sid.si** (trenutna)
				

1. Informiranje o finančnih produktih in storitvah

Ali spletna stran jasno predstavlja različne finančne produkte in storitve, ki jih banka ponuja?	✓	–	–	✓
Ali je na spletni strani na voljo dovolj informacij o pogojih in drugih relevantnih podrobnostih finančnih produktov?	✓	✓	✗	✓

2. Pomoč pri procesu prijave in pridobivanja financiranja

Ali spletna stran omogoča enostaven dostop do obrazcev in dokumentacije za prijavo na financiranje?	✓	✗	✗	✓
Ali stran nudi jasna navodila in korake za uspešno prijavo na financiranje?	✗	✗	✗	✗

3. Izobraževanje o finančnih konceptih in praksah

Ali spletna stran vsebuje izobraževalne vsebine, ki pomagajo strankam razumeti kompleksne finančne koncepte?	✗	✗	✓	✗
Ali so na voljo spletne delavnice, seminarji ali drugi viri za izobraževanje strank o finančnih praksah in strategijah?	✗	✗	✓	✗

4. Podpora strankam in svetovanje

Ali spletna stran omogoča enostaven dostop do kontaktnih informacij za svetovalce ali podporo strankam?	✓	–	✗	–
Ali banka ponuja možnost spletnega klepeta ali podpornega sistema za hitro reševanje vprašanj strank?	✗	✗	✗	–

5. Prikaz uspešnih projektov in referenc

Ali spletna stran vsebuje primerjalne študije, ki prikazujejo uspešne projekte, financirane s strani banke?	✗	✗	✓	✓
Ali je na voljo portfelj referenčnih projektov, ki pričajo o uspehu financiranja bank v preteklosti?	–	–	✓	–